
	표준번호	KZ-P-6	총페이지	2
	개정번호	0	첨부 (건)	0
	시행일자	2025. 12. 1	원안부서	지원팀

친환경 구매 정책

등록 : 지 원 팀 장 

승인 : 대 표 이 사 

작성 : 지 원 팀 장 

1. 목적

본 정책의 목적은 케이젯정밀 주식회사(이하 '회사'라 함.)의 환경경영 실천을 위한 친환경제품의 정의, 구매기준의 설정 및 구매 촉진에 그 목적이 있다.

2. 적용범위






본 정책은 회사의 친환경제품 구매 업무에 적용한다.

3. 용어의 정의

본 정책에서 사용하는 친환경제품이란 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것을 말한다.

- 3.1 "환경기술개발 및 지원에 관한 법률"에 의한 환경마크 인증제품
- 3.2 "자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률"에 의한 우수재활용제품(GR 마크)
- 3.3 "녹색제품 구매촉진에 관한 법률"에 의한 저탄소제품
- 3.4 "에너지이용 합리화법"에 의한 고효율에너지 기자재 및 에너지효율표시 1~2등급 제품
- 3.5 지속 가능한 산림 관리를 보장하는 글로벌 PEFC(산림인증제도) 인증제품
- 3.6 상기 외 공공기관에서 신규 도입한 인증 및 해당 인증제품

※ 인증마크 예시

3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
				

4. 친환경제품 구매촉진을 위한 책무

- 4.1 회사는 친환경제품의 구매 촉진을 위한 구매계획 수립, 발주, 자료조사 및 교육 등을 추진한다.
- 4.2 회사는 물품 구매 시 관련 법규, 품목 특성 및 운영 등을 고려하여 친환경제품 구매를 촉진한다.

5. 친환경제품의 구매

회사는 제품을 구매하고자 하는 경우에는 친환경제품 구매에 우선순위를 둔다. 다만, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 그러하지 아니할 수 있다.

- 5.1 구매하고자 하는 제품의 품목에 친환경제품이 없는 경우
- 5.2 친환경제품의 안정적 공급이 불가능한 경우
- 5.3 친환경제품의 가격경쟁력이 현저하게 부족한 경우
- 5.4 친환경제품의 현저한 품질저하 등의 이유로 구매목적의 달성이 어려운 경우
- 5.5 발주처 등의 상황에 따라 친환경제품 외의 특정 품목을 구매해야 하는 경우

6. 지속적 촉진 및 개선

- 6.1 회사는 친환경제품의 구매 촉진을 위하여 지속적으로 노력하여야 한다.
- 6.2 회사는 본 정책의 적절성, 충족성 및 효과성을 주기적으로 검토하며 정책 목적 달성을 위한 프로세스를 지속적으로 개선한다.